

**Рассмотрена на  
на заседании межпредметного  
методического объединения  
Протокол от 18.08.2023 г. № 1**

**«Утверждена»  
приказом директора  
МКОУ «СОШ с. Мельница»  
от 21.08.2023 г. № 64-од**

**Дополнительная общеразвивающая программа**  
**технической направленности**  
**«Медиацентр»**

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана с учетом особенности физического, и психологического развития детей, с учетом их индивидуальных особенностей.

**Направленность программы:** техническая

**Актуальность программы.**

В современном мире информационные технологии становятся все более важным инструментом для коммуникации и обмена информацией. С развитием интернета и социальных сетей, люди получили доступ к огромному объему информации, и это создало необходимость в умении анализировать и фильтровать ее.

Программа дополнительного образования «Медиацентр» направлена на развитие навыков работы с медиа-технологиями. Она помогает участникам освоить основные принципы создания и распространения информации, а также научиться критически мыслить и анализировать информацию. Программа способствует развитию коммуникативных навыков и умению работать в команде, развитию креативности.

Важным аспектом программы является ее практическая направленность. Участники не только получают теоретические знания, но и применяют их на практике, создавая собственный медиа-контент и проекты.

**Новизна программы** состоит в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** программа предназначена для обучающихся 5-11 классов МКОУ «СОШ с. Мельница».

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Условия реализации программы:** программа составлена сроком на 1 год. Предполагается набор одной группы наполняемостью: 10 - 15 человек. Занятия проводятся 2 раз в неделю.

**Материально-технические условия:**

Занятия кружка «Медиацентр» будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся. Кабинет оснащен интерактивным комплексом, 10 ноутбуками мобильного класса, имеется выход в сеть Интернет.

## Планируемые результаты освоения программы

### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### *Метапредметные результаты:*

#### Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

#### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

#### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

*Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## **Содержание программы «Медиацентр»**

### **Раздел 1. «Основы фото и видео съемки» (36 часов)**

Техника безопасности. Настройки камеры для съемки фото и видео. Композиция. Принципы построения кадра. Работа с освещением. Обработка фотографий. Видеосъемка. Основы сценарного мастерства. Понятие репортаж и его структура. Интервью.

### **Раздел 2. «Основы видеомонтажа» (18 часов)**

Приложения для видеомонтажа. Работа с основными инструментами (склейка, обрезка, переходы, тексты и анимация). Работа с музыкой и звуковыми эффектами. Создание коротких видеороликов.

### **Раздел 3. «Ведение социальных сетей» (8 часов)**

Разновидность социальных сетей. Форматы контента. Составление контент-плана

### **Раздел 4. «Копирайтинг» (6 часов)**

Структура текста. Стилистика текста. Создание текста.

## Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>1</b>	<b>Раздел 1 «Основы фото и видео съемки» (36 часов)</b>			
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности.	2	2	0
1.2	Настройки камеры для съемки фото и видео	3	1	2
1.3	Композиция. Принципы построения кадра	7	2	5
1.4	Работа с освещением	2	1	1
1.5	Обработка фотографий	5	1	4
1.6	Видеосъемка. Основные термины	6	1	5
1.7	Основы сценарного мастерства	4	2	2
1.8	Понятие репортаж. Структура.	3	1	2
1.9	Интервью	4	1	3
<b>2</b>	<b>Раздел 2 «Основы видеомонтажа» (18 часов)</b>			
2.1	Приложения для видеомонтажа	1	1	0
2.2	Работа с основными инструментами (склейка, обрезка, переходы, тексты и анимация)	10	2	8
2.3	Работа с музыкой и звуковыми эффектами	3	0	3
2.4	Создание коротких видеороликов	4	0	4
<b>3</b>	<b>Раздел 3 «Ведение социальных сетей» (8 часов)</b>			
3.1	Разновидность социальных сетей	1	1	0
3.2	Форматы контента	2	1	1
3.3	Составление контент-плана	5	1	4
<b>4</b>	<b>Раздел 4 «Копирайтинг» (6 часов)</b>			
4.1	Структура текста	1	1	0
4.2	Стилистика текста	1	1	0
4.3	Создание текста	4	0	4

### Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.